

Warunki współpracy dla Agencji Reklamowych

Złożenie zamówienia w firmie Pro Media Sp. z o.o. oznacza akceptację poniższych warunków współpracy.

1. Warunki wstępne

Każda Agencja Reklamowa po zweryfikowaniu otrzymuje rabat na wszystkie produkty z naszej oferty oraz może korzystać ze specjalnych ofert i promocji ukazujących się w naszym newsletterze. Po nawiązaniu stałej współpracy istnieje możliwość uzyskania większego rabatu lub cennika indywidualnego.

Pro Media Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zrealizowanych produktów i ich wizualizacji na potrzeby prezentacji oferty i możliwości technologicznych. Wybrane projekty zostaną umieszczone w katalogu, na stronie internetowej oraz u wybranych dystrybutorów, w kraju oraz za granicą. Zamawiającemu przysługuje prawo do zastrzeżenia możliwości korzystania z wykonanego dla niego produktu wyłącznie w formie pisemnej.

2. Ceny

Wszystkie ceny w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%. Podane ceny uwzględniają już indywidualny rabat dla Agencji Reklamowej. Zastrzegamy sobie możliwość ich zmiany w przypadku znaczących wahań kursu walut, zmian stawek celnych i transportowych oraz wzrostu kosztów zakupu u dostawców. Zmiany te nie obowiązują przy zamówieniach przyjętych do realizacji oraz przedstawionych ofert, których ważność gwarantujemy na okres 14 dni od dnia sporządzenia.

3. Zamówienie

Zamówienie należy przesać w formie pisemnej mailem na adres wybranej osoby z działu handlowego lub pocztą na adres firmy Pro Media Sp. z o.o. Powinno ono zawierać informację dotyczącą zamawianego asortymentu, a przede wszystkim fason, kolor szkliva, ilość w jakiej jest zamawiany, cenę jednostkową oraz ewentualne dodatkowe usługi (np. opakowanie jednostkowe, etykietowanie). Do zamówienia należy dołączyć projekt w formacie PDF, CDR lub AI, na którym należy określić wielkość i miejsce nadruku oraz kolorystykę. Na prośbę Klienta firma Pro Media Sp. z o.o. może dobrać pantony z zastrzeżeniem, że będą one możliwie najbardziej zbliżone, jednak nie podlegają ewentualnej reklamacji. Na podstawie przesłanych materiałów graficznych można wykonać wizualizację w firmie Pro Media Sp. z o.o. przesyłając jednocześnie do akceptacji zwymiarowany projekt. Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji z chwilą zatwierdzenia przez zamawiającego projektu nadruku.

4. Realizacja

Standardowy termin realizacji zamówienia to 14 dni roboczych od momentu zaakceptowania warunków realizacji oraz projektu lub prototypu. W przypadku asortymentu sprowadzanego na zamówienie termin ten może ulec wydłużeniu o czym poinformujemy Państwa z chwilą potwierdzenia zamówienia. Przy ilościach większych niż 2 tys. szt. termin realizacji uzgadniany jest indywidualnie. Zmiana warunków zamówienia lub rezygnacja z zamówienia jest możliwa jedynie w formie pisemnej. W takiej sytuacji rościmy sobie prawo do obciążenia zamawiającego powstałymi kosztami. Zamówienie uważamy za zrealizowane w całości jeżeli odstępstwo ilościowe nie przekracza 5% zamawianej ilości. Ewentualne braki mogą wynikać z uszkodzeń kubków w transporcie do firmy Pro Media Sp. z o.o., problemów jakościowych surowca lub innych nieprzewidzianych sytuacji. W związku z tym, faktura VAT zostaje wypisana zawsze na rzeczywiste ilości wyprodukowanego asortymentu.

5. Dostawa

Zamówiony towar klient odbiera bezpośrednio w siedzibie firmy Pro Media Sp. z o.o. lub za pośrednictwem firmy spedycyjnej. Termin odbioru powinien zostać uzgodniony z co najmniej 1 dniowym wyprzedzeniem. Transport towaru może również zostać zorganizowany przez firmę Pro Media Sp. z o.o. W takim przypadku koszty transportu oraz inne koszty związane z opóźnieniami lub odmową odbioru towaru ponosi zamawiający. Transport towaru organizowany przez firmę Pro Media Sp. z o.o. jest zawsze ubezpieczony do rzeczywistej wartości. Warunkiem uzyskania odszkodowania za uszkodzony towar jest sporządzenie w momencie odbierania dostawy protokołu uszkodzeń.

6. Warunki płatności

Każda Agencja Reklamowa zaczynająca z nami współpracę ma możliwość zakupienia towaru na odroczony termin płatności. Warunkiem uzyskania takiej formy płatności jest zapłata za dwa pierwsze zamówienia z góry lub najpóźniej w dniu odbioru towaru. Na każde kolejne zamówienie Agencja Reklamowa otrzymuje 14 dniowy termin płatności i limit kupiecki do kwoty 20 tys. zł/brutto. Jeżeli faktury z odroczonym terminem płatności będą regulowane z dużym opóźnieniem, wówczas kolejne dwa zamówienia ponownie płatne są najpóźniej w dniu odbioru towaru. Przekroczenie limitu 20 tys. zł/brutto jest możliwe wyłącznie na drodze indywidualnych negocjacji.

7. Reklamacje

Zamawiający zobowiązany jest do sprawdzenia pod względem ilościowym i jakościowym zamówionego towaru w dniu odbioru. W przypadku reklamacji zamawiający zobowiązany jest zgłosić ten fakt w formie pisemnej w terminie 3 dni od odebrania towaru pod rygorem utraty prawa dochodzenia roszczeń z tytułu wad lub braków ilościowych. Reklamacji podlega jedynie towar uszkodzony lub niezgodny z zamówieniem. Nie odpowiadamy za uszkodzenia wynikające z transportu firmą spedycyjną. Koszty dostarczenia reklamowanego towaru do firmy Pro Media Sp. z o.o. ponosi zamawiający. Reklamacją nie są objęte niewielkie odstępstwa kolorystyczne oraz minimalne różnice w rozmiarach produktów. Jest to związane z możliwością niewielkich odstępstw pomiędzy różnymi partiami porcelany, ograniczoną paletą farb ceramicznych, wysoką temperaturą wypalania oraz rodzajem i kolorem szkliva, na którym wykonany jest nadruk. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od momentu otrzymania reklamowanego towaru. Po uznaniu reklamacji towar zostanie wymieniony na wolny od wad w najkrótszym możliwym terminie. Firma Pro Media Sp. z o.o. ponosi odpowiedzialność wyłącznie do wartości złożonego zamówienia.